

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ «FLYING BLUE ДАРИТ ТРАНСФЕР»

Настоящие Правила и условия рекламной акции (далее – Акция) составлены с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Федерального закона "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ и Общему регламенту по защите данных (General Data Protection Regulation, Постановление (Европейский Союз) 2016/679).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором Акции является Публичная компания с ограниченной ответственностью «КЛМ Королевские голландские авиалинии» (Koninklijke Luchtvaart Maatschappij N.V./KLM Royal Dutch Airlines) Амстердамсевер 55, 1182 GP Амстелвен, Нидерланды, регистрационный номер 33014286).

Партнером Акции является ООО «Яндекс.Такси», ОГРН 5157746192731, адрес: 82 115035, город Москва, улица Садовническая 82 строение 2, помещение 916.

Участие в данном Конкурсе означает согласие с настоящими правилами и условиями.

1.2. Общий срок проведения Акции: с 8 октября 2019 года по 31 декабря 2019 года.

1.3. Акция проводится на территории Российской Федерации в Москве и Санкт-Петербурге.

1.4. Участие в Акции является бесплатным.

1.5. Участником Акции (далее «Участник») может стать любое дееспособное физическое лицо не моложе 18 лет, гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий (зарегистрированный по месту жительства) на территории Российской Федерации.

1.6. Участниками Акции могут стать участники программы для часто летающих пассажиров Flying Blue с действующим номером участия.

1.6. Акция не является лотереей либо иной основанной на риске игрой. Акция не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.

1.7. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами её проведения.

2. ТЕРМИНЫ

Промокод – определенная последовательность символов, при условии активации которой и соблюдении иных условий использования Промокода Участнику предоставляется скидка.

Персональные данные – любая информация, относящаяся прямо или косвенно к субъекту персональных данных – Участнику Акции.

Приложение Яндекс.Такси – принадлежащее ООО «Яндекс.Такси» мобильное приложение, доступное в магазинах приложений AppStore и Google Play.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Участники получают информационное письмо по электронной почте, которое содержит ссылку на Сайт Акции.

3.2. К участию в акции допускаются Участники, которые являются участниками программы для часто летающих пассажиров Air France и KLM Flying Blue уровня Elite Plus.

3.3. На Сайте Акции Участнику необходимо заполнить форму, в том числе передать Организатору номер мобильного телефона и номер участника по программе для часто летающих пассажиров Flying Blue. Номер мобильного телефона будет передан Партнеру акции.

3.4. Чтобы воспользоваться Призом, Участнику необходимо в период проведения Акции скачать приложение для заказа поездок – «Яндекс.Такси», на смартфон, зарегистрироваться в качестве пользователя и привязать банковскую карту. Скачать приложение можно в магазинах мобильных приложений Google Play и App Store 0+.

3.5. Участник, выполнивший условия пунктов 3.1.- 3.4. получает в подарок промокод на скидку в размере 2000 рублей, на 1 поездку по тарифу «Бизнес» в г. Москва и г. Санкт-Петербург, с 08.10.2019 по 31.12.2019 г.(далее - Промокод). Заказ должен быть оформлен через мобильное приложение Яндекс.Такси с указанием на безналичный способ оплаты.

3.6 Участники получают Промокод посредством пуш-сообщения приложения Яндекс.Такси в течение 10 календарных дней после подачи заявки на Сайте Акции.

3.7. Если стоимость поездки по тарифам превышает 2000 рублей, Участник доплачивает недостающую сумму банковской картой.

3.8.Промокод можно использовать только один раз.

3.9. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, но не ограничиваясь, расходы, связанные с доступом в Интернет и телефонией). Тарификация звонков и СМС-сообщений осуществляется согласно тарифам оператора связи, предоставляющего услуги связи.

3.10. Промокод автоматически активируется в приложении Яндекс.Такси при заказе Участником поездки, попадающей под Условия Акции. Под условия Акции попадают поездки по тарифу «Бизнес» на пути из Москвы в аэропорт Шереметьево, либо из Санкт-Петербурга в аэропорт Пулково или обратно.

3.11. Предоставление скидки возможно только при безналичной оплате, то есть при оплате услуг перевозки в безналичном порядке с использованием привязанной банковской карты в мобильном приложении Яндекс.Такси.

3.12. По истечении сроков проведения акции Промокод становится недействительным.

3.13. Использование Промокода может быть недоступно по техническим причинам в случае обновления Пользователем мобильного приложения Яндекс.Такси до последней доступной

версии и/или по иным причинам. По техническим причинам Скидка по Промокоду, условием использования которого является безналичная оплата поездки, может быть недоступна в случае изменения способа оплаты на наличный расчет и/или последующего изменения способа оплаты обратно на безналичный. Если у Участника не получается активировать Промокод, необходимо обратиться в службу поддержки — support@taxi.yandex.ru. Подробнее: taxi.yandex.ru/promocode.

3.14. Активация Промокода подразумевает полное согласие Участника с Условиями использования промокодов, размещенными по адресу: taxi.yandex.ru/promocode.

4. ПРИЗЫ

4.1. Призовой фонд Акции ограничен.

4.2. Призовой фонд равномерно распределяется среди всех Участников Акции, выполнивших условия разделов 1 и 3, указанные в настоящих Правилах.

4.3. Воспользоваться Промокодом Участник может, только оформив заказ в городе проведения Акции: **Москве или Санкт-Петербурге**.

4.4. Невыполнение Участником одного или нескольких действий, перечисленных в разделе 1 и 3 настоящих Правил, либо иных требований в соответствии с настоящими Правилами считается отказом Участника от получения Приза. Участник Акции не вправе требовать замены Промокода на денежный эквивалент.

4.5. После активации Промокода и совершения поездки сумма скидки списывается полностью. Если стоимость поездки составит меньше 2000 рублей, неиспользованный размер скидки аннулируется.

5. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

5.1. Указанная в П. 3.3 информация добровольно передается Участником Организатору для целей Акции.

5.2. Участники Акции обязуются указывать корректные и достоверные данные. Участники понимают и соглашаются с тем, что данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Условий

5.3. При этом Организатор обязуется соблюдать следующие правила и предоставляет Участнику следующие гарантии в отношении обращения с данными, являющимися персональными данными Участника:

5.3.1 обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации и Общего регламента по защите данных (General Data Protection Regulation, Постановление (Европейский Союз) 2016/679);

5.3.2 обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции;

5.3.3 в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные субъектов персональных данных третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований законодательства Российской Федерации и европейского законодательства;

5.4. Факт участия в Акции в соответствии с настоящими Условиями подтверждает согласие Участника с настоящими Условиями, а также является конкретным, свободным и информированным согласием Участника на обработку Организатором Акции его персональных данных способами, необходимыми в целях проведения Акции. Под обработкой персональных данных в настоящих Условиях понимается сбор, систематизация, накопление, хранение, использование, распространение, уточнение (обновление, изменение), передачу (распространение, предоставление, доступ), блокирование, уничтожение персональных данных Участников Акции в целях проведения последней.

Настоящие Условия участия в Акции предусматривают возможность трансграничной передачи персональных данных (передачи персональных данных на территорию иностранного государства) третьим лицам для выполнения указанных в настоящей Политике целей, в том числе в случаях, когда дата-центры расположены на территории иностранного государства.

Под передачей персональных данных в целях настоящих Условий понимается передача персональных данных Участников Партнеру Акции с целью дальнейшей передачи Приза, предоставляемого Партнером Акции.

5.5. Согласие на обработку персональных данных, указанное в настоящем пункте, действует в течение всего срока проведения Акции и 5 (пяти) лет после его окончания.

5.6. Предоставление Участником недостоверных/некорректных данных освобождает Организатора от обязанности по передаче Призов Участникам Акции, не указавшим свои персональные данные, либо указавшим недостоверные/некорректные данные, либо не предоставившим письменное согласие на обработку персональных данных, как это указано в настоящих Условиях.

5.7. Участник Акции или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Организатору и/или Партнеру Акции, вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору или Партнеру Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

5.8. Участники Акции имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом «О персональных данных» и Общим регламентом по защите данных (Постановление (Европейский Союз) 2016/679).

5.9. Отзыв Участником, чьи персональные данные были предоставлены Организатору или Партнеру Акции, согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в настоящей Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Организатору или Партнеру Акции, об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор или Партнер Акции обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции или Партнера) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции или Партнер вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

6.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.3. Организатор не несет ответственности за:

- Сообщение Участниками неполных и /или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами;
- Ошибки / сбои при передаче данных через Интернет по вине организаций связи, в результате технических проблем и / или мошенничества в сети Интернет, и / или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора;
- Неисполнение / несвоевременное исполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Организатор имеет право по собственному усмотрению изменять Правила проведения Акции.

В случае вопросов Участники могут связаться с Организатором Акции по электронной почте mail.contest.russia@airfrance.fr

